

# Lucca Fiere & Congressi, come realizzare iniziative di grande richiamo

*Importante scommessa sul futuro della città che potrà fare da volano per l'economia di tutto il territorio*

Il Comune sta operando il rilancio economico e turistico della Città di Lucca, da raggiungere attraverso un'attenta politica di valorizzazione dei tanti "tesori" artistici e culturali, e con un'importante pianificazione di nuove iniziative mirate a potenziare le caratteristiche della città, anche sotto il profilo fieristico.

In questo contesto, assume un ruolo chiave il sistema fieristico espositivo, di cui Lucca si è dotata recentemente, che va a potenziare quello congressistico, che già mette a disposizione una serie di Auditorium (San Romano, San Girolamo, Villa Bottini e Suffragio), collocati nel centro storico, all'interno di antiche chiese o conventi, con una capienza che va da 150 a 500 persone, sposando il fascino dell'arte con la pratica modernità di spazi ristrutturati per l'apposita destinazione a convegni.

Il Polo Fieristico di Lucca è stato inaugurato proprio con la passata edizione del Miac (salone dedicato alle aziende cartarie) ed è un mirabile esempio



Mauro Favilla sindaco di Lucca

di recupero industriale, visto che nasce dalla riconversione degli ex stabilimenti Bertolli, proprio alle porte della città. Con oltre due anni di lavori e circa 4 milioni di euro di spesa, si è ottenuta una superficie espositiva di 7.500 metri quadri, suddivisa su due piani: al piano superiore sono disponibili 1.200 metri quadri con un'altezza minima di 5 metri; i restanti 6.300 si trovano al piano terra dove l'altezza varia dai 6 agli 8 metri.

"La ristrutturazione - spiega il sindaco Mauro Favilla - ha permesso di dare vita a un cen-

tro polivalente, estremamente versatile, adatto alla realizzazione di congressi, di esposizioni, ma anche disponibile per eventi musicali, culturali e perfino sportivi. Ha una capienza che si aggira intorno alle 6 mila persone, con una adeguata dotazione di servizi a disposizione degli ospiti e dei visitatori".

La società di gestione Lucca Fiere & Congressi sta realizzando una serie di iniziative di grande richiamo. "Già quest'anno - sottolinea il presidente avvocato Domenico Petrocelli - il polo fieristico lucchese dal 27 al 29 novembre lancia Italia Terme & Benessere un salone inedito a livello toscano, interamente dedicato a un settore che conta un alto numero di operatori e di pubblico interessato. Il Miac, poi è la massima espressione del settore cartario e cartotecnico, da sempre volano dell'economia produttiva dell'intero territorio lucchese".

La nuova struttura fieristica, è posta nel cuore della Toscana e centro Italia, in vicinanza dell'autostrada che la collega alle grandi arterie. La prossi-

mità con la costa e con centri di attrazione come la Versilia, Firenze e Pisa e soprattutto, grazie alla continuità con la città di Lucca, apprezzata per le sue doti storiche, monumentali e culturali, è in grado di trasformarsi in un mercato fieristico di tutto rispetto.

"Sono convinto - aggiunge il primo cittadino - che, operando con accortezza, Lucca abbia tutte le carte in regola per proporre una serie di iniziative che raccolgano quanto di più valido e caratteristico ci sia nelle nostre produzioni locali. Penso all'industria, all'artigianato, alle produzioni vinicole e di olio, all'alimentare, al prodotto tipico gastronomico e da forno in genere: qui si potranno realizzare vetrine nazionali e internazionali per i prodotti di tutta l'area lucchese. È una importante scommessa sul futuro della città, che potrà fare da volano per l'economia di tutto il territorio ed oltre, soprattutto se tutte le componenti istituzionali, economiche e civili offriranno la necessaria sinergia".

